

令和7年度事業計画

1 事業方針

コロナ禍前を上回る回復基調にある世界的な MICE の開催動向を的確に捉え、一層激化する MICE 誘致競争に打ち勝つため、中部国際空港に直行便が多く就航しているアジア地域を中心に、商談会への継続的な参加を推進するとともに、欧米市場のさらなる開拓・関係構築を図る。その一環として、北米最大級の MICE 見本市「IMEX America」へ出展し、東京都との都市間連携事業においても、北米圏の MICE 関係者を対象とした共同プロモーションを実施する。

国内市場に向けては、当地域で初めて開催される「ツーリズム EXPO ジャパン」を千載一遇の機会として効果的プロモーションを展開するほか、地元ステークホルダーと連携し、首都圏の MICE 主催者を対象としたファミトリップの実施や国内見本市への出展を通じて、積極的な誘致活動を展開する。

このほか、新たに貸切バスの提供を加えメニューを充実させた大規模 MICE への開催支援や、これまで不足していたプロモーション用 PR 動画の作成、MICE 向けコンテンツの拡充事業等、さらなる MICE の誘致に向け、様々な取組を行う。

2 事業内容

(1) 誘致プロモーション事業

ア 国内 MICE 見本市への出展（継続）

首都圏で開催される国内唯一の MICE 見本市「国際 MICE エキスポ（IME2026）」に出展し、誘致プロモーションを行う。

時期	令和8年2月（想定）
会場	東京

イ 海外 MICE 見本市への出展（新規）

米国最大級の MICE 展示会「IMEX America 2025」に出展し、誘致プロモーションを行う。

時期	令和7年10月7日（火）～9日（木）
会場	ラスベガス市（マンダレイ・ベイ・コンベンションセンター）

ウ 海外 MICE 商談会への参加（JNTO との連携）（継続）

日本政府観光局（JNTO）が主催する、MICE 取扱実績がある海外旅行会社、国際会議主催者等を対象とした商談会に参加し、誘致プロモーションを行う。

時期	令和7年9月18日（木）
会場	台湾・台北

エ 首都圏の MICE 主催者ファミトリップ（新規）

首都圏の MICE 主催者を対象としたファミトリップを開催し、愛知・名古屋の MICE 開催地としての魅力をアピールするとともに、MICE の誘致及び情報収集を行う。

時 期	令和7年11月頃（予定）
対 象	首都圏の学会及び各種団体の事務局関係者、主要大学のキーマンとなる教授・研究者、インセンティブツアー取扱旅行会社など

※令和6年度までは首都圏で愛知・名古屋 MICE 説明会を実施。令和7年度以降は、愛知・名古屋 MICE 説明会とファミトリップを隔年で交互に実施する予定。

オ 国内 MICE 商談会への参加（JNTO との連携）（継続）

日本最大のインバウンド商談会である「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート」に出展し、誘致プロモーションを行う。

時 期	令和7年9月25日（木）～27日（土）
会 場	常滑市（Aichi Sky Expo）

カ 国内総合観光イベントへの出展（新規）

愛知県で開催される世界最大級の観光イベント「ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸」に出展し、MICE 誘致プロモーションを行う。

時 期	令和7年9月25日（木）～28日（日）
会 場	常滑市（Aichi Sky Expo）

キ 都市間連携による共同プロモーション（東京都との連携事業）（継続）

直行便が少なく、愛知・名古屋単独での誘致が現状困難である北米からの誘致を促進するため、（公財）東京観光財団と連携して、「IMEX America 2025」の開催に合わせて共同プロモーションを実施し、2都市訪問等を促進する。

時 期	令和7年10月7日（火）～9日（木）
会 場	ラスベガス市内

※共同プロモーションとファミトリップを隔年で交互に実施する予定。

ク DMO との連携による企業及び旅行会社への MICE コンテンツの情報提供（継続）

中央日本総合観光機構が、中部・北陸経済連合会の協力を得て、企業の予定している企業会議（M）や報奨・研修旅行（I）の情報を収集するとともに、希望する企業に MICE 施設や MICE 支援情報等の情報提供を行い、企業と自治体とのマッチングを目指す事業に参画する。令和7年度は、ウェブサイトの拡充及び商談会の実施を行う。

（2）開催支援事業

ア 大規模 MICE への開催支援（継続・拡充）

大規模 MICE 参加者に対するおもてなしを図るため、レセプション開催支援やギブアウェイの提供などを行う。

予 定：国際会議、インセンティブ旅行等 15 件程度

支援内容：レセプション等でのアトラクションとして、太鼓演奏、武将隊や忍者隊の派遣、鏡開きや地酒コーナー設置、呈茶のおもてなし等を実施し、海外からの参加者に愛知・名古屋のおもてなしを伝える。

イ 貸切バスの提供（新規）

大規模の企業ミーティング・インセンティブ旅行に対して、貸切バスの提供を行う。
予定：5件程度

ウ ノベルティの制作（継続）

MICE 開催適地としての愛知・名古屋の知名度向上と、円滑かつ効果的な誘致活動の実施のため、会議参加者に配る記念品を制作する。

（3）調査研究事業

ア ユニークベニューガイドのデータ更新等（継続）

以前に作成した冊子（ユニークベニューガイドやミーティングプランナーズガイド等）のデータ更新を行い、更新データをホームページに掲載する。

イ PR 動画の作成（新規）

MICE 市場における DX が急速に進む中で、営業ツールのデジタル化を図るため、愛知・名古屋の観光魅力だけでなく、MICE 開催地としてのポテンシャルを効果的に PR するための動画を作成する。

ウ テクニカルビジット（産業視察）メニューの拡充（継続）

ものづくり産業の集積地である当地域の強みを生かした MICE 誘致のため、愛知県内に本社または事業所のあるテクニカルビジット（産業視察・工場見学・企業訪問等）の受入が可能な企業をとりまとめた「テクニカルビジット受入先一覧」の掲載企業の拡充を図るとともに、企業情報の多言語化、モデルコースの作成を行う。

エ MICE 向けコンテンツの拡充（新規）

高付加価値な体験プログラム、チームビルディング等、当地域ならではの MICE 向けコンテンツの整理及びコンテンツを活用したモデルコースの作成を行う。

（4）Web ページの管理・運営

協議会の WEB サイトを定期的に更新し、より多くの MICE 関係者に有益となる情報発信を行う。