

令和6年度事業報告書

1 事業内容

(1) 誘致プロモーション事業

ア 海外 MICE 見本市への出展

世界の MICE 関係者が一堂に会する、タイ・バンコクで開催された東南アジア最大規模の MICE 見本市「IT&CM Asia」に出展した。

期 日	令和6年9月24日(火)～26日(木)
会 場	センタラグラウンド&バンコクコンベンションセンター
商談件数	32件(事前マッチング22件、ウォークイン10件)

イ 海外インセンティブ旅行商談会への参加

JNTO が主催する台湾インセンティブ旅行商談会に参加するとともに、地元旅行会社へのセールスコールを行った。

(1) 商談会

期 日	令和6年9月4日(水)
会 場	ザ ハワード プラザ ホテル 台北
商談件数	5件(事前マッチング2件、フリー商談3件)

(2) セールスコール

期 日	令和6年9月3日(火)・5日(木)
件 数	旅行会社 4件

ウ 国内 MICE 見本市への出展

JCCB が JNTO と共催する、国内最大規模の MICE 見本市「国際 MICE エキスポ(IME2025)」に出展した。

期 日	令和7年2月13日(木)
会 場	東京国際フォーラム ホールB5/B7
商談件数	16件(事前マッチング13件、ウォークイン3件)

エ 国内 MICE 商談会への出展

JNTO が主催する、海外の訪日旅行取扱旅行会社等と日本全国の観光関連事業者が一堂に会する商談会「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート2024」に出展した。

期 日	令和6年9月26日(木)～28日(土)
会 場	東京ビッグサイト 東7ホール
商談件数	30件、JNTO 海外事務所相談会1件

オ IEEE Convene への出展準備

「IEEE R10 SYWL CONGRESS 2024」と連携開催された IEEE 東京支部主催の「IEW」のポスターセッションと Cultural Night 時に、地域プロモーションを目的として愛知・名古屋のブースとして出展参加。

期 日	令和6年8月31日(土)
会 場	国立オリンピック記念青少年総合センター
内 容	ポスターセッションによるプロモーション くじ引き 愛知・名古屋の特産品、ノベルティー提供

カ 都市間連携事業の実施【東京都との連携】

海外企業からのニーズが高い複数都市を巡るインセンティブツアーに対応するため、東京都・(公財)東京観光財団と連携し、海外のミーティングプランナー等を対象に、ファムトリップを実施した。

期 日	令和7年1月21日(火)～24日(金)
訪問先	<1日目> 名古屋観光ホテル、堀川・納屋橋エリア散策 <2日目> 名古屋城(本丸御殿)、有松・鳴海絞り体験、有松町並み散策、 神の井酒造、徳川美術館、ガーデンレストラン徳川園 <3日目> ホテルインディゴ犬山有楽苑、犬山城下町散策、居合道体験、 TIAD <4日目> トヨタ産業技術記念館、名古屋マリオットアソシアホテル
対 象	欧州・北米圏のミーティングプランナー等 5名

キ 愛知・名古屋 MICE 説明会の開催

学会、業界団体、インセンティブ関係業界等と愛知・名古屋の MICE ステークホルダーによる商談会を中心とした「愛知・名古屋 MICE 説明会」を開催した。

期 日	令和6年12月20日(金)
会 場	アルカディア市ヶ谷 富士の間
内 容	説明会(ランチョンセミナー)、商談会等
参加者	MICE 主催者等 48 団体 77 名 地元ステークホルダー 23 団体 36 名

ク MICE ニュースレターの発信

国内外の MICE キーパーソンや旅行会社に対して、愛知・名古屋の最新の MICE 情報等をまとめたニュースレターを定期的に発信した。あわせて、MICE の開催地域における機運醸成を図るため、構成団体等にも発信した。

① MICE キーパーソン、旅行会社等対象

回数	年2回 1回目	令和7年1月9日(木)	発信
	2回目	令和7年3月31日(月)	発信
言語	日本語、英語		

② 構成団体等対象

回数	年2回 1回目	令和7年1月9日(木)	発信
	2回目	令和7年3月31日(月)	発信
言語	日本語、英語		

(2) 開催支援事業

ア 大規模 MICE への開催支援【17 件】

大規模 MICE 参加者に対するおもてなしを図るため、レセプション開催支援やギフトウェイの提供などを行った。

対 象：国際会議、インセンティブ旅行等 17 件

支援内容：レセプション等でのアトラクションとして、太鼓演奏、鏡開き、利き酒コーナー設置、阿波踊り、高校生のダンス、名古屋おもてなし武将隊の演武等を実施し、海外からの参加者に愛知・名古屋のおもてなしを伝えた。

・アトラクション提供実績：8 件

「国際電気生理運動学会大会 (ISEK2024 in Nagoya)」

1	期 日	令和6年6月26日(水)
	会 場	名古屋国際会議場
	参加者数	419名(うち海外26か国265名)
	内 容	提供アトラクション：鏡開き

「国際飛行検査シンポジウム(IFIS2024)」

2	期 日	令和6年7月9日(火)
	会 場	ポートメッセなごや
	参加者数	308名(うち海外33か国158名)
	内 容	提供アトラクション：転輪太鼓

「国際水頭症学会 2024」

3	期 日	令和6年9月13日(金)
	会 場	ウインクあいち
	参加者数	297名(うち海外24か国205名)
	内 容	提供アトラクション：利き酒

「学生フォーミュラ」

4	期 日	令和6年9月13日（金）
	会 場	Aichi Sky Expo
	参加者数	10,800名
	内 容	提供アトラクション：名古屋おもてなし武将隊

「第128回日本医学物理学会学術集会/第10回日韓医学物理学会学術合同大会」

5	期 日	令和6年9月20日（金）
	会 場	名古屋国際会議場
	参加者数	464名（うち海外5か国123名）
	内 容	提供アトラクション：名古屋おもてなし武将隊

「第61回日豪経済会議」

6	期 日	令和6年10月23日（水）～2024年10月25日
	会 場	名古屋東急ホテル
	参加者数	546名（うち海外3か国243名）
	内 容	提供アトラクション：昭和高校ダンス部

「台湾インセンティブ旅行①」

7	期 日	令和6年12月11日（木）
	会 場	ヒルトン名古屋
	参加者数	648人泊
	内 容	提供アトラクション：阿波踊り

「台湾インセンティブ旅行②」

8	期 日	令和7年3月18日（火）
	会 場	ヒルトン名古屋
	参加者数	680人泊
	内 容	提供アトラクション：名古屋おもてなし武将隊

・ギブアウェイ提供支援： 9件

「マレーシアインセンティブ旅行①」

1	期 日	令和6年5月18日（土）・19日（日）
	会 場	ANAクラウンプラザホテルラコト名古屋・ヒルトン名古屋
	宿泊数	210人泊
	内 容	スマホホルダー、ポストカード、除菌ウェットティッシュ

「マレーシアインセンティブ旅行②」

2	期 日	令和6年5月19日（日）
	会 場	名古屋東急ホテル
	宿泊数	70人泊
	内 容	水筒、ポストカード、除菌ウェットティッシュ

「第12回東アジア地域ダム会議」

3	期 日	令和6年5月22日（水）
	会 場	名古屋コンベンションホール
	参加者数	275名（うち海外15か国82名）
	内 容	クリアファイル、マイクロファイバークロス、除菌ウェットティッシュ、ポストカードセット

「Machine and Materials Design 2024」

4	期 日	令和6年9月1日（日）～5日（木）
	会 場	名古屋大学EI創発工学館2F
	参加者数	100名（うち海外7か国50名）
	内 容	ポストカード、除菌ウェットティッシュ

「The 4th ACPAPP Conference」

5	期 日	令和6年10月25日（金）～29日（火）
	会 場	ヒルトン名古屋
	参加者数	98名（うち海外1か国98名）
	内 容	ポストカード、除菌ウェットティッシュ、温泉の素、マイクロファイバークロス、観光マップ

「マレーシアインセンティブ旅行③」

6	期 日	令和6年11月17日（日）～19日（火）
	会 場	ヒルトン名古屋
	参加者数	260人泊
	内 容	トートバッグ、ポストカード、招き猫ストラップ、マイクロファイバークロス

「第24回アジア農科系大学連合（AAACU）」

7	期 日	令和6年12月2日（月）～6日（金）
	会 場	名古屋大学野依学術記念交流館
	参加者数	125名（うち海外6か国55名）
	内 容	ポストカード、除菌ウェットティッシュ、温泉の素、名古屋城SDGsバッジ

「13th ITER International School (IIS2024)」

8	期 日	令和6年12月9日(火)
	会 場	名古屋プライムセントラルタワー 13F
	宿泊数	236名(うち海外21か国139名)
	内 容	ポストカード

「インド中級経営幹部 (PGPEX-VLM) 研修 2024」

9	期 日	令和7年3月6日(木)～18日(火)
	会 場	JICA 中部
	宿泊数	552人泊
	内 容	トートバッグ、ボールペン、マイクロファイバークロス、 観光マップ

イ ノベルティの制作および購入

国際会議参加者やインセンティブ旅行の受入支援のため、「AICHI・NAGOYA」の表記及びロゴ入りのノベルティグッズを制作するとともに、瀬戸焼等の当地ゆかりの品々を購入した。

名入り4色ボールペン	500本
有松絞りガーゼハンカチ	60枚
有松絞り扇子(対柄袋付)	10セット
トトロハンカチ	460枚
瀬戸焼箸置き(鶴)	100個

(3) 調査研究事業

ア ユニークベニューガイドの掲載情報の更新

以前に作成した冊子(ユニークベニューガイド)のデータ更新を行った。

イ テクニカルビジット(産業視察)メニューの拡充

ものづくり産業の集積地である当地域の強みを生かしたMICE誘致のため、テクニカルビジット(産業視察・工場見学・企業訪問等)の受入拡充に向け、現状課題の把握、需要のあるコンテンツメニューに係る調査等を実施し、新規受入先を10件追加した。

ウ 企業MICE(インセンティブ)マッチング事業

中央日本総合観光機構が中部・北陸経済連合会の協力を得て収集した民間企業の企業会議(M)や報奨・研修旅行(I)の予定に関する情報を活用し、希望する企業に対してMICE施設やMICE支援に関する情報を提供することで、企業と自治体のマッチングを促進する事業に参画した。

【参画自治体】石川県、岐阜県、静岡県、愛知・名古屋 MICE 推進協議会、三重県

・企業 MICE 情報交換会の開催

期 日	令和7年2月19日(水)
会 場	JR ゲートタワーカンファレンス 会議室 A
参加企業	15 社 (参加促進営業先 34 社)

・コンテンツ掲載ランディングページ作成

中央日本総合観光機構 B2B サイトトップページより入出 (専用 ID&Pass 使用)
7つのカテゴリでコンテンツを紹介 (助成金メニュー、ユニークベニュー、産業観光、おもてなしメニュー、日本文化・自然体験コンテンツ、日本文化・自然体験宿泊コンテンツ、ムスリム対応食事)

・ニーズ調査

アンケート対象先：中部経済連合会 (760 社)、北陸経済連合会 (409 社)、
中央日本総合観光機構会員 (36 社)

アンケート実施方法：Google フォームを使用

回答件数：21 件

質問内容：企業 MICE の実施実績、実施状況、参加者出発地、訪問場所、
実施目的、興味対象カテゴリ、支援制度への希望など 10 項目

エ MICE 関連施設の視察

当地域ならではの新たな MICE 施設開拓を目的として、STATION Ai (名古屋市 鶴舞) の視察を企画・実施した。視察では、施設内の会議・イベントスペースの見学を行い、MICE 開催の可能性を探った。また、情報共有の機会を提供する場として、地元ステークホルダーにも参加を呼びかけ、施設の活用方策について意見交換を行った。

(4) WEB ページの管理運営

協議会の WEB サイトを定期的に更新し、より多くの MICE 関係者に有益となる情報発信を行った。

(5) その他

ファムトリップ・視察受入

依頼元	期日	人数	内容	提供物
フィリピン ミーティング プランナー	10月25日	11名	お出迎え、 プレゼン	ポストカードセット、除菌ウェット ティッシュ、温泉の素、トートバッ グ、招き猫ストラップ
JNTO (スペイン・ メキシコ)	11月6日・ 7日	7名	行程提案、 同行	ポストカードセット、除菌ウェット ティッシュ、温泉の素、トートバッ グ、招き猫ストラップ
イギリス ミーティング プランナー	2月13日 ～15日	1名	行程提案、 同行	ポストカードセット、除菌ウェット ティッシュ、温泉の素、トートバッ グ、招き猫ストラップ