

令和6年度事業計画

1 事業方針

コロナ禍により滞っていた MICE の現地開催が世界的に回復する中、一層激化する MICE 誘致競争に打ち勝つため、中部国際空港に直行便が多く就航しているアジア地域を中心とした見本市・商談会への継続的な参加や、東京都との都市間連携事業による欧米圏の MICE 関係者のニーズに合わせたファムトリップの実施など、積極的な誘致プロモーション活動を実施する。このほか、大規模 MICE の開催支援や、テクニカルビジット（産業視察）メニューの拡充、中部圏の企業と自治体の連携を通じて当地域への企業 MICE 誘致促進を図るマッチング事業への参画等、さらなる MICE の誘致に向け、様々な取組を行う。

2 事業内容

(1) 誘致プロモーション事業

ア 海外 MICE 見本市への出展

世界の MICE 関係者が一堂に会する、東南アジア最大規模の MICE 見本市「IT&CM Asia」に出展する。

時 期	令和6年9月24日（火）から26日（木）
会 場	タイ・バンコク

イ 海外インセンティブ旅行商談会への参加

JNTO が主催する台湾インセンティブ旅行商談会に参加する。

時 期	令和6年9月上旬（予定）
会 場	台湾・台北（予定）

ウ 国内 MICE 見本市への出展

JCCB が JNTO と共催する、国内最大規模の MICE 見本市「国際 MICE エキスポ（IME2025）」に出展する。

時 期	令和7年2月13日（木）
会 場	東京国際フォーラム

エ 国内 MICE 商談会への出展

JNTO が主催する、海外訪日旅行取扱旅行会社等と日本全国の観光関連事業者が一堂に会する商談会「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2024」に出展する。

時 期	令和6年9月26日（木）～28日（土）
会 場	東京ビッグサイト 東7ホール

オ IEEE Convene への出展準備

世界最大規模の技術系学会である IEEE（米国電気電子学会）に関連する分科会、支部、地域等の代表者やプランナーが年に一度集まる会議「IEEE Convene」に出展するための情報収集をする。

カ 都市間連携事業の実施【東京都との連携】

海外企業からのニーズが高い複数都市を巡るインセンティブツアーに対応するため、東京都・（公財）東京観光財団と連携し、海外のミーティングプランナー等を対象に、ファムトリップを実施する。

時 期	未定
対 象	欧米・アジアのミーティングプランナー等

キ 愛知・名古屋 MICE 説明会の開催

学会、業界団体、インセンティブ関係業界等と愛知・名古屋の MICE ステークホルダーによる商談会を中心とした「愛知・名古屋 MICE 説明会」を開催する。

時 期	令和6年12月（想定）
会 場	東京
内 容	説明会、商談会等

ク MICE ニュースレターの発信

国内外の MICE キーパーソンや旅行会社に対して、愛知・名古屋の最新の MICE 情報等をまとめたニュースレターを定期的に発信する。あわせて、MICE の開催地域における機運醸成を図るため、構成団体等にも発信する。

① MICE キーパーソン、旅行会社等対象

回 数	年2回
言 語	日本語、英語

② 構成団体等対象

回 数	年2回
言 語	日本語

(2) 開催支援事業

ア 大規模 MICE への開催支援

大規模 MICE 参加者に対するおもてなしを図るため、レセプション開催支援やギブアウェイの提供などを行う。

予 定：国際会議、インセンティブ旅行等 10 件程度

支援内容：レセプション等でのアトラクションとして、太鼓演奏、からくり人形の実演、鏡開きと地酒コーナー設置、呈茶のおもてなし等を実施し、海外からの参加者に愛知・名古屋のおもてなしを伝える。

イ ギブアウェイの作成

国際会議参加者やインセンティブ旅行の受入支援のため、「AICHI・NAGOYA」の表示やロゴの入ったノベルティグッズを作成する。

(3) 調査研究事業

ア ユニークベニューガイド等の掲載情報の更新

以前に作成した冊子（ユニークベニューガイド等）のデータ更新を行う。

イ テクニカルビジット（産業視察）メニューの拡充

ものづくり産業の集積地である当地域の強みを生かした MICE 誘致のため、テクニカルビジット（産業視察・工場見学・企業訪問等）の受入拡充に向け、現状課題の把握、需要のあるコンテンツメニューに係る調査等を行う。

ウ 企業 MICE（インセンティブ）マッチング事業

中央日本総合観光機構が、中部・北陸経済連合会の協力を得て、企業の予定している企業会議（M）や報奨・研修旅行（I）の情報を収集するとともに、希望する企業に MICE 施設や MICE 支援情報等の情報提供を行い、企業と自治体とのマッチングを目指す事業に参画する。

(4) WEB ページの管理運営

協議会の WEB サイトを定期的に更新し、より多くの MICE 関係者に有益となる情報発信を行う。