

令和5年度事業報告書

1 事業内容

(1) 誘致プロモーション事業

ア 海外 MICE 見本市への出展

世界の MICE 関係者が一堂に会する、東南アジア最大規模の MICE 見本市「IT&CM Asia」に出展した。

期 日	令和5年9月26日(火)～28日(木)
会 場	Centara Grand & Bangkok Convention Centre at Central World
商談件数	76件(事前マッチング 29件、ウォークイン 47件)

イ 海外商談会への参加

JNTO が主催する商談会に参加した。

① シンガポール インセンティブ旅行商談会

期 日	令和5年8月31日(木)
会 場	Raffles City Convention Centre
商談件数	13件(事前マッチング 8件、ウォークイン 5件)

② 台湾 インセンティブ旅行商談会

(1) 商談会

期 日	令和5年12月6日(水)
会 場	台北晶華酒店(リージェント台北)
商談件数	7件(事前マッチング 2件)

(2) セールスコール

期 日	令和5年12月7日(木)・8日(金)
件 数	旅行会社 3社

ウ 国内 MICE 見本市への出展

JCCB が JNTO と共催する、国内最大規模の MICE 見本市「第33回国際 MICE エキスポ(IME2024)」に出展した。

期 日	令和6年2月15日(木)
会 場	東京国際フォーラム
商談件数	25件(事前マッチング 14件、ウォークイン 11件)

エ 国内 MICE 商談会への参加

JNTO が主催する、海外の訪日旅行取扱旅行会社等と日本全国の観光関係事業者が一堂に会する商談会「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2023」に参加した。

期 日	令和5年10月26日(木)～28日(土)
会 場	インテックス大阪 6号館 Dホール
商談件数	25件

オ IEEE Convene への出展準備

世界最大規模の技術系学会である IEEE(米国電気電子学会)に関連する分科会、支部、地域等の代表者やプランナーが年に一度集まる会議「IEEE Convene」に出展するための情報収集を行った。

カ 都市間連携事業の実施【東京都との連携】

東京都・(公財)東京観光財団と連携して、全米各地からミーティングプランナーが集う北米最大規模のMICE見本市「IMEX America」の開催期間中に現地で共同プロモーションイベント等を実施したほか、協議会単独でセールスコールを実施した。

① プロモーションイベント

期 日	令和5年10月17日(火)
会 場	Four Seasons Las Vegas
内 容	プレゼンテーション、ネットワーキング等
参加者数	ミーティングプランナー・企業MICE担当者等 21名

② セールスコール

期 日	令和5年10月16日(月)・18日(水)
件 数	旅行会社・イベント会社等 3社

キ ランドオペレーターを対象とする招請事業の実施

国内ランドオペレーターを対象に、MICE訪問者からのニーズが高く、当地域の強みでもあるテクニカルビジット(産業視察)をはじめとするMICEコンテンツを活用したファムトリップを実施した。

期 日	令和6年2月27日(火)～29日(木)
訪問先	名古屋市内・豊橋市内 エークバニュー：名古屋城、徳川美術館 テクニカルビジット：岩田三宝製作所、エニシング、イノチオみらい アトラクション：利き酒 体験：茶道体験、路面電車体験乗車、焼きちくわ体験 視察：ホテル、おでんしゃ
対 象	国内ランドオペレーター 5社 5名

ク 愛知・名古屋 MICE 説明会の開催

学会、業界団体、インセンティブ関係業界等と愛知・名古屋の MICE ステークホルダーによる商談会を中心とした「愛知・名古屋 MICE 説明会」を開催した。

期 日	令和 5 年 12 月 13 日 (水)
会 場	東京大学 伊藤国際学術研究センター
内 容	1部 講演会、愛知・名古屋の最新 MICE 情報提供 2部 ネットワーキング、抽選会
参加者	MICE 主催者等 36 団体 59 名 地元ステークホルダー 20 団体 37 名

ケ MICE ニュースレターの発信

国内外の MICE キーパーソンや旅行会社に対して、愛知・名古屋の最新の MICE 情報等をまとめたニュースレターを定期的に発信した。あわせて、地域の機運醸成を図るため、構成団体等にも発信した。

① MICE キーパーソン、旅行会社等対象

回 数	年 2 回 1 回目：令和 5 年 8 月 4 日 (金) 発信 2 回目：令和 6 年 3 月 25 日 (月) 発信
言 語	日本語、英語

② 構成団体等対象

回 数	年 2 回 1 回目：令和 5 年 8 月 4 日 (金) 発信 2 回目：令和 6 年 3 月 25 日 (月) 発信
言 語	日本語

(2) 開催支援事業

ア 大規模 MICE への開催支援 【14 件】

大規模 MICE 参加者に対するおもてなしを図るため、レセプション開催支援やギブアウェイの提供などを行った。

対 象：国際会議、インセンティブ旅行等 14 件

支援内容：レセプション等でのアトラクションとして、名古屋おもてなし武将隊、徳川家康と服部半蔵忍者隊やあいち戦国姫隊の演武、日本酒の利き酒コーナーの設置等を実施し、海外からの参加者に愛知・名古屋のおもてなしを伝えた。

・アトラクション提供実績 8件 【1件情報非公開】

「CHUBB LIFE AHK230510VI-BTT」

1	期 日	令和5年5月12日（金）
	会 場	ヒルトン名古屋
	参加者数	総参加者 258名（516人泊）
	実施内容	提供アトラクション：徳川家康と服部半蔵忍者隊

「第38回日本脊髄外科学会」

2	期 日	令和5年6月16日（金）
	会 場	名古屋マリオットアソシアホテル
	参加者数	総参加者 800名 海外5か国 150名
	実施内容	提供アトラクション：利き酒

「第38回宇宙線国際会議（ICRC2023）」

3	期 日	令和5年8月1日（火）
	会 場	ヒルトン名古屋
	参加者数	総参加者 1,406名 海外54か国 1,130名
	実施内容	提供アトラクション：徳川家康と服部半蔵忍者隊

「第14回記憶認知応用研究学会 定期総会（SARMAC2023）」

4	期 日	令和5年8月9日（水）
	会 場	ホテル名古屋ガーデンパレス
	参加者数	総参加者 433名 海外29か国 338名
	実施内容	提供アトラクション：徳川家康と服部半蔵忍者隊

「2023年国際固体素子・材料コンファレンス（SSDM2023）」

5	期 日	令和5年9月6日（水）
	会 場	円頓寺商店街
	参加者数	総参加者 945名（うちオンライン6名） 海外17か国（うちオンライン1か国） 300名（うちオンライン6名）
	実施内容	提供アトラクション：名古屋おもてなし武将隊

※ポストコロナに向けた国際会議誘致競争力向上事業（観光庁事業）

「2023 日台観光サミット in 愛知」

6	期 日	令和5年9月7日（木）
	会 場	名古屋観光ホテル
	参加者数	総参加者 210名 海外1か国 70名
	実施内容	提供アトラクション：名古屋おもてなし武将隊

「ISPlasma2024/IC/PLANTS2024/APSPT-13」

7	期 日	令和6年3月5日（木）
	会 場	名古屋大学
	参加者数	総参加者 381名 海外18か国 161名
	実施内容	提供アトラクション：あいち戦国姫隊

・ギブアウェイ提供支援 6件

	日 程	主催者	支援内容
1	4/21～ 4/26	Tokio Marine Nagoya Japan	<ul style="list-style-type: none"> ・トートバッグ ・バンブーカトラリーセット ・マイクロファイバークロス ・招き猫ストラップ ・ポストカードセット ・マスクケース
2	5/12～ 5/16	ATI-TOPA230512	<ul style="list-style-type: none"> ・トートバッグ ・マイクロファイバークロス ・ポストカードセット ・マスクケース
3	11/7～ 11/10	The13th International Conference on the Internet of Things (IoT2023)	<ul style="list-style-type: none"> ・マイクロファイバークロス ・クリアファイル ・ポストカードセット ・マスクケース
4	①12/5～ 12/8 ②12/12～ 12/15	健康保険審査評価院	<ul style="list-style-type: none"> ・トートバッグ ・除菌ウェットティッシュ ・マイクロファイバークロス ・招き猫ストラップ ・ポストカードセット ・マスクケース
5	12/16～ 12/21	Acson Family Trip - 6 days 4 nights Takayama & Nagoya	<ul style="list-style-type: none"> ・トートバッグ ・除菌ウェットティッシュ ・マイクロファイバークロス ・招き猫ストラップ ・ポストカードセット ・マスクケース

6	①3/10～ 3/13	インド中級経営幹部 PGPEX-VLM	<ul style="list-style-type: none"> ・トートバッグ ・マイクロファイバークロス ・フリクションペン ・クリアファイル ・ウエットティッシュ
	②3/14～ 3/22		

イ ギブアウェイの作成および購入

国際会議参加者やインセンティブ旅行の受入支援のため、「AICHI・NAGOYA」の表示やロゴの入ったノベルティグッズを作成すると共に、瀬戸焼等の当地域ゆかりの品を購入した。

名入れ バンブーカトラリーセット	400 個
名入れ 4色ボールペン	600 個
愛知県 湯谷 温泉の素	1,000 個
招き猫ストラップ	900 個
瀬戸焼・常滑焼 箸置き等	230 個

ウ 「愛知・名古屋 MICE 推進協議会」法被の作成

MICE イベント開催時、主催者や参加者へ貸し出すことにより「愛知・名古屋」の知名度向上に繋げるためのツールとして、当地域ゆかりの伝統工芸手法「名古屋黒紋付染」を用いたオリジナルの法被を作成した。

(3) 調査研究事業

ア 大規模 MICE 案件の誘致に向けた情報収集及び調査

地域を挙げて誘致する必要がある大規模な MICE 案件の情報収集に努めるとともに、MICE 先進都市の誘致計画や取組を調査した。

イ 「愛知・名古屋ホテルガイド」の掲載情報の更新

国内外の見本市・商談会で MICE 関係者に提供する、県内の 50 室以上の宿泊施設を掲載した冊子（「愛知・名古屋ホテルガイド」）の掲載情報を時点更新した。

(4) WEB ページの管理運営

愛知・名古屋 MICE 推進協議会の WEB サイトを定期的に更新し、より多くの MICE 関係者に有益となる情報発信を行った。