

令和4年度事業計画

1 事業方針

新型コロナウイルス感染症の世界的なまん延の影響を受けて、MICE を取り巻く環境は急激に変化しているが、令和4年度は、それらの変化に対応しつつ、新型コロナウイルス感染症の収束後に起こることが予想される世界的な誘致競争の激化に打ち勝つため、戦略的に誘致プロモーション事業を実施する。

新型コロナウイルス感染症の収束後、いち早く往来の回復が期待されるアジア地域を中心に誘致プロモーション活動を実施するとともに、多様な産業が集積し、全国屈指のモノづくり地域を形成する愛知・名古屋に親和性の高い分野における MICE 誘致に積極的に取り組む。

また、愛知・名古屋 MICE 説明会の開催や MICE ニュースレターの発信による MICE キーパーソン等との継続的なネットワーク構築、ブレジャー推進プロジェクトの実施、大規模 MICE の開催支援等を通じた地域を挙げてのおもてなしの機運醸成等、MICE 誘致に向けて様々な取組を行う。

なお、各事業の実施予定時期における新型コロナウイルス感染症の感染状況を注視し、市場動向の変化に応じて、実施時期の変更や事業内容の一部代替実施を検討するなど、柔軟な事業運営に努める。

2 事業内容

(1) 情報提供事業

MICE セミナーの開催

MICE の最新情報を協議会構成団体等に広く提供するため、MICE セミナーを開催する。

時 期	令和4年11月(予定)
会 場	愛知県内会議施設又はホテル
内 容	基調講演及びパネルディスカッション、参加者のネットワーキング

(2) 誘致プロモーション事業

ア 海外 MICE 見本市への出展

世界の MICE 関係者が一堂に会する東南アジア最大規模の MICE 見本市「IT&CM Asia」に出展し、愛知・名古屋の PR 及び商談を行い、MICE の誘致を図る。

時 期	令和4年9月20日(火)～22日(木)
会 場	タイ・バンコク

イ 海外セミナー・商談会への参加【JNTO との連携事業】

JNTO が主催する海外セミナー・商談会に参加し、愛知・名古屋の PR 及び MICE 情報の収集を図る。

① オンラインインセンティブ商談会（韓国）

時 期	令和4年8月（予定）
-----	------------

② オンラインインセンティブ商談会（シンガポール）

時 期	令和4年11月（予定）
-----	-------------

③ オンライン国際会議商談会（シンガポール）

時 期	令和4年11月（予定）
-----	-------------

④ オンラインインセンティブ商談会（台湾）

時 期	令和4年12月（予定）
-----	-------------

※上記実施日は、JNTO の令和4年度の開催日程（当初計画）による。

ウ 国内 MICE 見本市への出展

MICE 見本市「国際 MICE エキスポ（IME2023）」に出展し、誘致プロモーションを行う。

時 期	令和5年2月16日（木）
会 場	東京国際フォーラム（予定）

エ 国内 MICE 商談会への参加【JNTO との連携事業】

JNTO が主催する「VISIT JAPAN MICE MART」の商談会に参加し、MICE キーパーソン等に愛知・名古屋の PR を行い、当地域への MICE 誘致を図る。

時 期	令和4年9月22日（木）～24日（土）
会 場	東京ビッグサイト

オ IEEE Convene 大阪への出展

世界最大規模の技術系学会である IEEE（米国電気電子学会）に関連する分科会、支部、地域等の代表者やプランナーが年に一度集まる会議「IEEE Convene」へ出展し、会議参加者に対して当地域の MICE 受入環境等の PR を行う。

時 期	令和4年7月（予定）
会 場	大阪市内ホテル

カ 都市間連携事業の実施【東京都との連携事業】

海外企業からのニーズが高い複数都市を巡るインセンティブツアーに対応するため、東京都・(公財)東京観光財団と連携し、海外のミーティングプランナー等を対象として、ファミトリップを実施する。

時 期	令和5年1月(予定)
対 象	北米圏のミーティングプランナー等

キ 愛知・名古屋 MICE 説明会の開催

学会、業界団体、インセンティブ関係業界等と愛知・名古屋の MICE ステークホルダーによる商談会を中心とした「愛知・名古屋 MICE 説明会」を東京で開催し、愛知・名古屋の MICE 関連情報の提供と情報交換を行う。

時 期	令和4年12月(予定)
会 場	東京都内
内 容	説明会、商談会等

ク ブレジャー推進プロジェクトの実施

世界で活性化しているビジネスでの訪問機会をレジャーに結びつける「ブレジャー(BLEISURE)」のニーズを当地域に取り込むため、名古屋商工会議所と連携し、ブレジャーの啓発促進・推進体制の構築やプロモーションを実施する。

ケ MICEニュースレターの発信

愛知・名古屋の最新の MICE 情報等をまとめたニュースレターを作成し、国内外の MICE キーパーソンや旅行会社に対して定期的に発信し、キーパーソン等とのネットワークを継続的に構築する。

回 数	年2回
言 語	日本語、英語、韓国語、中国語(簡・繁)、タイ語

(3) 開催支援事業

ア 大規模 MICE への開催支援

大規模 MICE 参加者に対するおもてなしを図るため、レセプションの開催支援やギブアウェイの提供などを行う。

予 定	国際会議、インセンティブ旅行等 7件程度
支援内容	レセプション等でのアトラクションとして、太鼓演奏、からくり人形の実演、鏡開きと地酒コーナー設置、呈茶のおもてなし等を実施し、海外からの参加者に愛知・名古屋のおもてなしを伝える。

イ ギブアウェイの制作

国際会議やインセンティブ旅行の受け入れ支援のため、「愛知・名古屋 MICE 推進協議会」「AICHI・NAGOYA」の表示やロゴの入ったノベルティグッズを制作する。

(4) 調査研究事業

ア 大規模 MICE 案件の誘致に向けた情報収集及び調査

地域を挙げて誘致する必要のある大規模な MICE 案件の情報収集に努めるとともに、誘致計画等の情報共有を図る。また、MICE 先進都市の取組を調査し、今後の MICE 誘致に生かしていく。

イ 「愛知・名古屋 MICE 施設ガイド」等の掲載情報の更新

県内の主要な MICE 施設に関する概要情報をまとめた冊子「愛知・名古屋 MICE 施設ガイド」の掲載情報を時点更新する。

(5) WEB ページの管理運営

愛知・名古屋 MICE 推進協議会の WEB ページについて、より多くの MICE 関係者に興味を持っていただけるよう定期的な更新を行い、情報発信を行う。