令和３年度事業報告

１　情報提供事業

（１）MICE セミナーの開催

MICE の最新情報を構成団体等に広く提供するため、MICE セミナーを開催した。
（令和３年度は名古屋商工会議所と連携して実施する「２（５）イ　ブレジャー推進セミナー」に位置付けて開催）

開催日	令和４年２月 22 日（火）
会　場	主会場：名古屋商工会議所３階　第５会議室 オンライン：Zoom Meetings
基調講演	ブレジャー推進セミナー 「アフターコロナを見据えたブレジャーによる地域活性化」
	ブレジャー概要説明およびアンケート調査結果報告
	三菱 UFJ リサーチ＆コンサルティング株式会社 名古屋本部 研究開発部 観光戦略室　主任研究員 内田　克哉 氏
	「コロナ禍における MICE 見通し～ブレジャー推進のメリットとは～」
	株式会社 JTB グローバルマーケティング＆トラベル グローバル MICE 事業推進室課長 吉橋　誠和 氏
	「ブレジャー導入に向けたポイント解説」
	株式会社 JTB グローバルマーケティング＆トラベル 総務人事チームプロデューサー 織内　雄太　氏
参加者	42 名（会場 15 名、オンライン 27 名） 協議会構成団体傘下の企業・団体、名古屋観光コンベンションビューローMICE 部会メンバー、県内自治体の MICE 担当者、名古屋商工会議所会員　等

２　誘致プロモーション事業

（１）国内 MICE 見本市への出展

国内で開催された MICE 見本市に出展参加し、誘致プロモーションを行った。

第 31 回 国際 MICE エキスポ・オンライン（IME2022 Online）

開催日	令和４年２月 16 日（水）～17 日（木）
会場	オンライン: バーチャル空間 oVice(オヴィス)
参加者	セラー 81 団体 62 ブース

	商談参加バイヤー 150 名（国内 100 名、海外 45 名、不明 5 名）
商談件数	12 件（国内 2 件、海外 10 件）

（２）海外セミナー・商談会への参加

愛知・名古屋の PR 及び MICE 情報の収集を図るため、JNTO が主催する中国、タイ、インドネシア、シンガポール、台湾（台北、台湾中南部）のセミナー・商談会に参加した。

ア　インセンティブ旅行オンラインセミナー（中国）

開催日	令和 3 年 10 月 20 日（水）
会　場	オンライン：Voov meeting
参加者	中国旅行会社 83 社 117 名
資料提供	17 社 18 名

イ　インセンティブ旅行オンライン商談会（タイ）

開催日	令和 3 年 11 月 2 日（火）
会　場	オンライン：Zoom Meetings
参加者	タイ旅行会社 21 社 25 名
商談件数	8 件

ウ　インセンティブ旅行オンライン商談会（インドネシア）

開催日	令和 3 年 11 月 17 日（水）
会　場	オンライン：Zoom Meetings
参加者	インドネシア旅行会社 20 社 28 名
商談件数	8 件

エ　インセンティブ旅行オンライン商談会（シンガポール）

開催日	令和 3 年 12 月 7 日（火）
会　場	オンライン：Zoom Meetings
参加者	シンガポール旅行会社 22 社 22 名
商談件数	8 件

オ　国際会議オンライン商談会（シンガポール）

開催日	令和 3 年 12 月 8 日（水）
会　場	オンライン：Zoom Meetings

参加者	シンガポールMICEプランナー20社20名
商談件数	4件

カ　インセンティブ旅行オンライン商談会（台北）

開催日	令和4年2月9日（水）
会　場	オンライン：Zoom Meetings
参加者	台湾台北地区旅行会社22社、22名ほか、メディア3社
商談件数	8件

キ　インセンティブ旅行オンライン商談会（台湾中南部）

開催日	令和4年2月10日（木）
会　場	オンライン：Zoom Meetings
参加者	台湾中南部地区旅行会社19社20名
商談件数	8件

（３）愛知・名古屋MICE説明会（東京）の開催【中止】

首都圏の学会、業界団体、インセンティブ旅行キーパーソン等に対し、愛知・名古屋の最新MICE情報を提供するため、東京での説明会を予定したが、新型コロナウイルス感染症の感染状況の急速な悪化をうけ、開催を中止した。

別途、後日対応として、参加申し込みのあった102名に対し、説明会当日に提供予定であった愛知・名古屋の最新情報の資料等を送付した。

開催予定日	令和4年1月24日（月）
予定会場	ホテルルポール麹町（東京都千代田区）

（４）都市間連携事業の実施

オンラインによるPRの実施

海外企業からのニーズが高い複数都市を巡るインセンティブに対応するため、東京都・（公財）東京観光財団と連携し、北米圏のミーティングプランナー等を対象に共同でオンラインプロモーションを行い、愛知・名古屋の魅力発信の為のPRを実施した。

開催日	令和3年10月29日（金）
参加者	東京都・東京観光財団が選定した 北米圏のミーティングプランナー11名
内　容	Zoom MeetingsによるオンラインPR（60分）。日本の安心・安全に対する取り組みや、愛知・名古屋の最新MICE・観光情報をプ

	レゼンテーション資料で紹介したほか、「徳川家康と服部半蔵忍者隊」のアトラクション動画も交えて当地域の武家文化や体験コンテンツをPRするとともに、参加者と意見交換を行った。

（５）ブレジャー推進プロジェクトの実施

世界で活性化しているビジネスでの訪問機会をレジャーに結びつける「ブレジャー（BLEISURE)」のニーズを全国に先駆けて当地域に取り込むため、名古屋商工会議所と連携し、アフターコロナを見据えたブレジャーの啓発促進・推進体制の構築の為の課題整理やプロモーションを実施した。

ア　ブレジャーに関する意識調査（アンケート調査）

コロナ前後の事業者のビジネスの変化を調査するため、名古屋商工会議所会員のうち、名古屋市内に事業所を持つ一定の条件を満たす 2,998 事業所に対し、アンケート調査を実施し、379 事業所から回答を得た。

イ　ブレジャー推進セミナー

プロジェクトの協力事業者を拡大するため、地域の行政機関、観光団体、名古屋商工会議所会員等を対象としたセミナーを開催し、コロナ禍におけるMICEの見通しやブレジャー推進の企業メリット、具体的な導入のポイントについて、アンケート調査結果や事例を交えて紹介した。(「１（１）MICEセミナー」にも位置付けて開催)

（６）MICEニュースレターの発信

国内外の旅行会社、MICEプランナーに対し、愛知・名古屋の最新情報を掲載したニュースレターをメールで発信した。また、今年度情報更新及び多言語化された「ミーティングプランナーズガイド（8言語版)」のダウンロードリンクもメール添付し、利用を促した。

名　称	What’s New in Aichi-Nagoya?
内　容	愛知・名古屋の観光・MICE情報など
送付先	国内外のMICE関係者等　計382社
データ 8言語作成	日本語、英語、タイ語、ベトナム語、中国語(繁体字)、中国語（簡体字)、韓国語、インドネシア語

３　開催支援事業

（１）大規模MICEへの開催支援【1件】

愛知･名古屋で開催される大規模MICEの参加者に対するおもてなしを図るため、アトラクション等の支援を行うもの。

件　名	KOUGEI EXPO IN AICHI

	（第38回伝統的工芸品月間国民会議全国大会）
期　日	令和3年11月29日（月）
会　場	Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）
内　容	「名古屋おもてなし武将隊」の派遣

（２）ギブアウェイの作成

国際会議やインセンティブ旅行の受け入れ支援のため、「愛知・名古屋 MICE 推進協議会」の表示やロゴの入ったノベルティグッズを作成した。

バンブーカトラリー	200個
ステンレスボトル	100個
名古屋城SDGsバッジ	500個
名古屋扇子（名古屋おもてなし武将隊デザイン）	30本

４　調査研究事業

（１）大規模MICE案件の誘致に向けた情報収集及び調査

（一社）日本コンベンション協会が実施するポストコロナのMICEの方向性等に関するセミナー及び交流会に参加した。

名　称	JCMA MICE CHALLENGE DAY
開催日	令和3年12 月13 日（月）
会　場	八芳園（東京都港区）
参加者	144名（JCMA会員等）

（２）愛知・名古屋ミーティングプランナーズガイドの作成

平成27年度に作成した「ミーティングプランナーズガイド」（日本語・英語版）について、掲載情報を更新し電子ブック化したものを、本協議会の WEB ページに掲載したほか、印刷製本し、首都圏学協会 890 か所に送付した。また、多言語版のPDFデータを新たに作成した。

名　称	愛知・名古屋ミーティングプランナーズガイド
内　容	愛知・名古屋の観光・MICE情報など
印刷数	日本語1,200部、英語1,200部
データ 8言語作成	日本語、英語、タイ語、ベトナム語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）、韓国語、インドネシア語

（３）愛知・名古屋ユニークベニューガイドの作成

平成30年度に作成した「愛知・名古屋ユニークベニューガイド」について、掲載情報を更新し電子ブック化したものを、協議会の WEB ページに掲載したほか、

印刷製本し、首都圏学協会 890 か所に送付した。

名　称	愛知・名古屋ユニークベニューガイド
内　容	愛知・名古屋のユニークベニュー情報など
印刷数	日英併記 1,200 部

（４）テクニカルビジット（産業視察）プロジェクトの実施

ア テクニカルビジットオンラインツアー

東南アジアの旅行会社・MICE プランナー向けに、愛知・名古屋のテクニカルビジットを PR するオンラインツアーを実施した。

開催日	12 月 14 日(火)	12 月 15 日(水)	12 月 16 日（木）
対象国	タイ	ベトナム	シンガポール
参加者	15 社 16 名	12 社 14 名	7 社 10 名
内　容	対象国のインセンティブ関連旅行会社、ミーティングプランナー等を募り、Zoom Meetings によるオンラインセミナー形式のツアーを開催（90 分）。 愛知･名古屋テクニカルビジット事業参画企業及びインセンティブ受入れに積極的なホテルを動画とプレゼンテーション資料を用いて紹介したほか、質疑応答を実施した。		

イ　愛知・名古屋テクニカルビジットプロジェクト PR 動画

愛知･名古屋のテクニカルビジットを PR する動画を作成し、本協議会の WEB ページに掲載した。

再生時間	１分 30 秒
内　容	愛知･名古屋のテクニカルビジットに関する説明及びテクニカルビジットプロジェクト参画企業の紹介

５　WEB ページの管理運営

愛知・名古屋 MICE 推進協議会の WEB ページについて、より多くの MICE 関係者に興味を持っていただけるよう定期的な更新を行い、情報発信を行った。

主な内容：・協議会の概要、活動内容、各構成団体 WEB ページへのリンク更新
　　・協議会実施事業の報告および制作物掲載