

# 令和3年度事業計画

## 1 事業方針

現在、新型コロナウイルス感染症の世界的なまん延の影響により、MICE を取り巻く環境は急激に変化しているが、令和3年度は、それらの変化に対応しつつ、新型コロナウイルス感染症の収束後に起こることが予想される世界的な誘致競争の激化に打ち勝つため、戦略的に誘致プロモーション事業を実施する。

アジアに加え、欧米地域においても誘致プロモーション活動を実施するなど、グローバルな活動を積極的に行うとともに、世界最大規模の技術系学会である IEEE（米国電気電子学会）に関係する国際会議など、多様な産業が集積し、全国屈指のモノづくり地域を形成する愛知・名古屋に親和性の高い分野における MICE 誘致に積極的に取り組む。

また、MICE 関係者からのニーズが高く当地域の強みである産業視察やユニークベニューなどのコンテンツの磨き上げ、ブレジャー推進プロジェクトの実施、大規模 MICE の開催支援等を通じた地域を挙げてのおもてなしの機運醸成等、MICE 誘致に向けたさまざまな取組を行う。

なお、各事業の実施予定時期における新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況に応じて、実施時期の変更や事業内容の一部代替実施等を検討するなど、柔軟な事業運営に努める。

## 2 事業内容

### (1) 情報提供事業

#### MICE セミナーの開催

MICE の最新情報を構成団体等に広く提供するため、MICE セミナーを開催する。

(令和3年度も名古屋商工会議所と連携して実施する「(2) ク ブレジャー推進プロジェクト」にも位置づけて開催)

時 期	令和3年度上半期(予定)
会 場	愛知県内会議施設 <sup>※</sup>

※ 開催時期の新型コロナウイルス感染症の拡大状況に応じて、オンライン方式による開催も検討する。

### (2) 誘致プロモーション事業

#### ア 国内 MICE 見本市への出展

首都圏で開催される MICE 見本市「国際 MICE エキスポ (IME2022)」に出展し、誘致プロモーションを行う。

時 期	令和4年2月下旬(予定)
会 場	未定

## イ 海外 MICE 見本市への出展

MICE キーパーソンが数多く参加する見本市「ibtm WORLD」に出展し、愛知・名古屋の PR と誘致情報の収集及び商談を行い、MICE の誘致を図る。

開催日	令和3年11月(予定)
会場	フィラ・グランビア(スペイン・バルセロナ)

## ウ 海外セミナー・商談会への参加

JNTO が主催する海外セミナー・商談会に参加し、愛知・名古屋の PR 及び MICE 情報の収集を図る。

(JNTO が今年度の開催国・地域を未発表のため、対象国は変更の可能性あり。)

### ① タイ(バンコク) インセンティブ旅行セミナー商談会

実施日*	令和3年7月(予定)
------	------------

### ② シンガポール MICE セミナー商談会

実施日*	令和3年8月(予定)
------	------------

※上記実施日は、JNTO の令和2年度の開催日程(当初計画)による。

## エ 愛知・名古屋 MICE 説明会の開催

学会、業界団体、インセンティブ関係業界等と愛知・名古屋の MICE ステークホルダーによる商談会を中心とした「愛知・名古屋 MICE 説明会」を東京で開催し、愛知・名古屋の MICE 関連情報の提供と情報交換を行う。

時期	令和4年1月下旬(予定)
会場	東京都内
内容	説明会、商談会等

## オ 日本政府観光局(JNTO) 招請事業への参加

JNTO が主催するインセンティブ旅行キーパーソン等招請事業「VISIT JAPAN Travel & MICE マート」に参加し、当地域への MICE 誘致を図る。

時期	令和3年10月(予定)
会場	関東(予定)

## カ IEEE Convene 大阪への出展

世界最大規模の技術系学会である IEEE(米国電気電子学会)に関連する分科会、支部、地域等の代表者やプランナーが年に一度集まる会議「IEEE Convene」へ出展し、会議参加者に対して当地域の MICE 受入環境等の PR を行う。

時期	令和3年7月(予定)
会場	大阪市内ホテル

## キ 都市間連携事業の実施

海外企業からのニーズが高い複数都市を巡るインセンティブツアーに対応するため、東京都・(公財)東京観光財団と連携し、海外のミーティングプランナー等を対象として、共同で周遊型のファムトリップを実施する。

時 期	未定
視察先	名古屋市内及び愛知県内

※開催時期の新型コロナウイルス感染症の拡大状況に応じて、オンライン方式による開催も検討する。

## ク ブレジャー推進プロジェクトの実施

世界で活性化しているビジネスでの訪問機会をレジャーに結びつける「ブレジャー(BLEISURE)」のニーズを当地域に取り込むため、名古屋商工会議所と連携し、ブレジャーの啓発促進・推進体制の構築のほか、推進ツールの作成やプロモーションを実施する。

## (3) 開催支援事業

### ア 大規模 MICE への開催支援

大規模 MICE 参加者に対するおもてなしを図るため、レセプション開催支援やギブアウェイの提供などを行う。

予 定：国際会議、インセンティブ旅行等 15 件程度

支援内容：レセプション等でのアトラクションとして、太鼓演奏、からくり人形の実演、鏡開きと地酒コーナー設置、呈茶のおもてなし等を実施し、海外からの参加者に愛知・名古屋のおもてなしを伝える。

### イ ギブアウェイの作成

国際会議参加者やインセンティブ旅行の受け入れ支援のため、「愛知・名古屋 MICE 推進協議会」「AICHI-NAGOYA」の表示やロゴの入ったノベルティグッズを作成する。

## (4) 調査研究事業

### ア 大規模 MICE 案件の誘致に向けた情報収集及び調査

地域を挙げて誘致する必要のある大規模な MICE 案件の情報収集に努めるとともに、誘致計画等の情報共有を図る。また、MICE の先進都市の取組を調査し、今後の MICE 誘致の推進に生かしていく。

## イ 「ミーティングプランナーズガイド」等の掲載情報等の更新

国内外の MICE 主催者・プランナー等に提供する、プロモーションツールとして使用する冊子（「ミーティングプランナーズガイド※」等）の掲載情報等の更新。

※当地域で MICE を開催するメリットや会議・宿泊施設等について、具体的情報をまとめたもの。

## ウ テクニカルビジット（産業視察）オンラインツアーの実施

令和元年度にメニュー化した MICE 関係者からのニーズが高く当地域の強みでもあるテクニカルビジット（産業視察）を、海外の MICE 関係者にとってより魅力的な内容に磨き上げるため、豊富な知見を有する海外 MICE プランナー等を対象としたオンラインツアーを実施する。

時 期	未定
招請者	海外 MICE プランナー等（東南アジアを想定）
視察先	愛知県内のテクニカルビジット受入れ企業、ユニークベニュー施設等

## （5）WEB ページの管理運営

愛知・名古屋 MICE 推進協議会の WEB サイトについて、定期的な更新を行い、より多くの MICE 関係者に興味を持っていただけるような情報発信を行う。