

# 令和2年度事業報告

## 1 情報提供事業

### (1) MICE セミナーの開催

MICE の最新情報を構成団体等に広く提供するため、MICE セミナーを開催した。  
(令和2年度は名古屋商工会議所と連携して実施する「2(6)ア ブレジャー啓  
発セミナー」にも位置付けて開催)

開催日	令和3年2月15日(月)
会場	名古屋商工会議所5階 ABC会議室
基調講演	「ブレジャー概要説明およびブレジャーアンケート調査結果報告」 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 名古屋本部 研究開発部 観光戦略室 主任研究員 内田 克哉 氏
	「コロナ禍における MICE およびブレジャーの見通し」 日本コンベンションサービス株式会社 営業企画室 MICE&万博・統合リゾート (IR) 推進プロジェクト統括 伊藤 ボン 氏
	「ブレジャー企業経験談」 ワタナベファーマック株式会社 代表取締役社長 渡辺 将博 氏
	60名(会場28名、オンライン32名) 協議会構成団体傘下の企業・団体、名古屋観光コンベンションビュー ローMICE 部会メンバー、県内自治体の MICE 担当者、名古屋商工会議 所会員 等

## 2 誘致プロモーション事業

### (1) 国内 MICE 見本市への出展

国内で開催された MICE 見本市に出展参加し、誘致プロモーションを行った。

#### ア 国際 MICE エキスポ (IME2021) 【オンライン開催】

開催日	令和3年2月24日(水)~26日(金)
参加者	セラー 81 団体 59 ルーム バイヤー 160 名 (国内 126 名、海外 34 名)
商談件数	14 件 (国内 6 件、海外 8 件)

## イ M&C アジアコネクションズジャパン 2020【中止】

### (2) 海外 MICE 見本市への出展【不参加】

MICE キーパーソンが数多く参加する見本市「ibtm WORLD」に出展し、愛知・名古屋の PR と誘致情報の収集及び商談を行い、MICE の誘致を図るもの。

開催日	令和2年12月8日(火)～10日(木)	オンライン開催への変更に伴い JNTO 共同出展募集中止
会場	フィラ・グランビア (スペイン・バルセロナ)	

### (3) 海外セミナー・商談会への参加【全て中止】

JNTO が主催の海外セミナー・商談会に参加し、愛知・名古屋の PR 及び MICE 情報の収集を図るもの。

インドネシア インセンティブセミナー商談会
シンガポール MICE セミナー商談会
ベトナム インセンティブセミナー商談会

### (4) 日本政府観光局 (JNTO) 招請事業への参加

JNTO が主催する海外の MICE キーパーソンの招請事業に参加し、愛知・名古屋への MICE 誘致を推進するもの。

#### ア インセンティブ旅行のキーパーソン招請・商談会【中止】

JNTO が主催するインセンティブ旅行キーパーソン等招請事業「VISIT JAPAN Travel & MICE マート」に参加し、当地域への MICE 誘致を図るもの。

#### イ 国際会議キーパーソン招請・商談会【不参加】

JNTO が主催する海外の国際団体関係者、コア PCO 等の招請事業「Meet Japan」に参加し、当地域への MICE 誘致を図るもの。

### (5) 都市間連携事業の実施

#### ア ファムトリップの実施【代替事業としてオンラインによる海外 PR を実施】

海外企業からのニーズが高い複数都市を巡るインセンティブに対応するため、東京都・(公財)東京観光財団と連携し、共同でオンラインプロモーションを行い、愛知・名古屋の魅力発信の為に PR を実施した。

開催日	令和2年11月26日(木)
内容	最新情報(ユニークベニュー、新規開業施設、宿泊施設等)や MICE 施設、歴史・文化等の観光魅力の紹介。 ライブでの体験コンテンツ(有松・鳴海絞り体験)の紹介

参加者	ミーティングプランナー等 15 名 (ドイツ 10 名、デンマーク 1 名、ポーランド 1 名、マルタ 1 名、イギリス 1 名、オランダ 1 名)
-----	---

#### イ 海外プロモーションの実施【中止】

東京都と共同で海外での誘致セールス活動を行い、開催地決定に影響力を持つミーティングプランナー等に対して開催都市としての魅力を PR するもの。

#### (6) ブレジャー推進プロジェクトの実施

世界で活性化しているビジネスでの訪問機会をレジャーに結びつける「ブレジャー (BLEISURE)」のニーズを全国に先駆けて当地域に取り込むため、名古屋商工会議所と連携し、ブレジャーの啓発促進・推進体制の構築やプロモーションを実施した。

#### ア ブレジャー啓発セミナーの開催

プロジェクトの協力事業者を拡大するため、名古屋商工会議所会員企業、愛知県内の観光関連事業者等を対象としたセミナーを開催し、ブレジャーに取り組む意義とメリットを共有した。(今年度は「1 (1) MICE セミナー」にも位置付けて開催した。)

#### イ ブレジャーのポータルサイト構築に向けた検討

愛知・名古屋へのビジネス旅行者がビジネスの前後に、愛知・名古屋を軸として観光・レジャーを楽しむための情報発信を行う専用 WEB サイトの構築に向け、掲載コンテンツの調査検討を行った。

#### (7) MICE 関係者向け専門誌への広告記事掲載 (令和 2 年度版年報)

50 万人以上の会員を持つ日本工学会の年報に広告記事を掲載した。

### 3 開催支援事業

#### (1) 大規模 MICE への開催支援【実績なし】

愛知・名古屋で開催される大規模 MICE の参加者に対するおもてなしを図るため、レセプション開催支援を行うもの。

## (2) ギブアウェイの作成

国際会議参加者やインセンティブ旅行の受け入れ支援のため、「愛知・名古屋 MICE 推進協議会」の表示やロゴの入ったノベルティグッズを作成した。

制作物：除菌スプレー 1,000 個  
マスクケース 1,000 枚

## 4 調査研究事業

### (1) 大規模 MICE 案件の誘致に向けた情報収集及び調査

世界の共通課題であるコロナ禍における「新たなミーティングモデルの確立」をテーマに、横浜市で開催された「ICCA Asia Pacific Chapter Summit (国際会議協会アジア・パシフィック部会)」に参加し、会場における感染症予防対策の実践、新しい国際会議の在り方等、次の時代を見据えた新しい国際会議モデルを調査した。

開催日	令和2年12月15日(火)、16日(水)
視察先	パシフィコ横浜ノース
参加者	14カ国35団体、約300名参加(オンライン含む)、約100名(現地参加)

### (2) 愛知・名古屋ホテルガイドの作成

国内外の見本市・商談会で MICE 主催者・プランナー等に提供する、プロモーションツールとして使用するホテルガイドの掲載情報を更新し冊子を作成した。

名称	愛知・名古屋 MICE ホテルガイド
数量	1,000 部
内容	MICE で利用可能な県内のホテルを掲載

### (3) 愛知・名古屋ユニークベニューガイドの掲載情報の更新

平成30年度に作成した愛知・名古屋ユニークベニューガイドについて、掲載情報の更新および新施設の情報を追加し本協議会のホームページに PDF データで掲載した。

### (4) テクニカルビジット&ユニークベニュー・モデルツアーの開催

MICE 参加者のためのテクニカルビジットおよびユニークベニューのモデルツアーを造成するため、MICE 関係者の招聘によるテクニカルビジットモデルツアーの実施する予定であったが、新型コロナウイルス感染症の影響により国内 MICE 関係者の招聘が困難になったため、当初のモデルツアーを変更し視察先の撮影を行い、

動画コンテンツ「Technical Visit & Unique Venue ～ Journey to Aichi-Nagoya ～」のDVDを作成し、招聘予定だった関係者に提供した。また、リーフレット「愛知・名古屋テクニカルビジットプロジェクト参加企業」（日本語・英語各 500 部）を作成した。

## 5 WEB ページの管理運営

愛知・名古屋 MICE 推進協議会の WEB サイトについて、定期的な更新を行い、より多くの MICE 関係者に興味を持っていただけるような情報発信を行った。

- 主な内容：
- ・協議会の概要、活動内容、各構成団体ホームページへのリンク更新
  - ・協議会実施事業の報告掲載