

令和2年度事業計画

1 事業方針

当協議会設立から現在まで実施した事業のフォローアップ及び実施効果を検証しつつ、誘致プロモーション事業を実施する。ターゲットはアジアに加え、東京都と連携して欧米対象事業を実施するなど、グローバルな活動を積極的に行う。

また、令和2年度の新たな取組として、MICE 関係者からのニーズが高く当地域の強みである産業視察やユニークベニューのモデルツアーの開催、名古屋商工会議所と連携したブレジャー推進プロジェクトを実施するとともに、引き続き、大規模 MICE の開催支援等を通じた地域を挙げてのおもてなしの機運醸成等、MICE 誘致に向けたさまざまな取組を行う。

なお、令和2年に入り、新型コロナウイルス感染症の世界的な流行によって MICE 需要は大きな影響を受けていることから、事業の実施にあたっては、状況に合わせて柔軟な対応を行う。

2 事業内容

(1) 情報提供事業

MICE セミナーの開催

MICE の最新情報を構成団体等に広く提供するため、MICE セミナーを開催する。

(今年度は名古屋商工会議所と連携して実施する「(2) カ ブレジャー推進プロジェクト」にも位置付けて開催する。)

(2) 誘致プロモーション事業

ア 国内 MICE 見本市への出展

首都圏と関西圏で開催される MICE 見本市に出展し、誘致プロモーションを行う。

① 国際 MICE エキスポ (IME2021)

時 期	令和3年2月下旬～3月上旬 (予定)
会 場	首都圏 (詳細未定)

② M&C アジアコネクションズジャパン 2020

時 期	令和2年10月開催 (予定)
会 場	京都 (詳細未定)

イ 海外 MICE 見本市への出展

MICE キーパーソンが数多く参加する見本市「ibtm WORLD」に出展し、愛知・名古屋の PR と誘致情報の収集及び商談を行い、MICE の誘致を図る。

開催日	令和2年12月1日(火)～3日(木)
会場	フィラ・グランビア (スペイン・バルセロナ)

ウ 海外セミナー・商談会への参加

JNTO が主催する海外セミナー・商談会に参加し、愛知・名古屋の PR 及び MICE 情報の収集を図る。なお、参加予定の商談会は、現在の新型コロナウイルス感染症の状況により、今後、変更となる可能性がある。

① インドネシア インセンティブセミナー商談会

実施日	開催時期未定 (ジャカルタ)
-----	----------------

② シンガポール MICE セミナー商談会

実施日	令和2年8月20日(木)
-----	--------------

③ ベトナム インセンティブセミナー商談会

実施日	開催時期未定 (ホーチミン)
-----	----------------

エ 日本政府観光局 (JNTO) 招請事業への参加

JNTO が主催する海外の MICE キーパーソンの招請事業に参加し、愛知・名古屋への MICE 誘致を推進する。

① インセンティブ旅行のキーパーソン招請・商談会への参加

JNTO が主催するインセンティブ旅行キーパーソン等招請事業「VISIT JAPAN Travel & MICE マート」に参加し、当地域への MICE 誘致を図る。

時期	令和2年10月14日(水)～16日(金)
会場	パシフィコ横浜ノース

② 国際会議キーパーソン招請・商談会への参加

JNTO が主催する海外の国際団体関係者、コア PCO 等の招請事業「Meet Japan」に参加し、当地域への MICE 誘致を図る。

時期	令和3年1月下旬 (予定)
会場	未定

オ 都市間連携事業の実施

海外企業からのニーズが高い複数都市を巡るインセンティブに対応するため、東京都・(公財)東京観光財団と連携し、共同で誘致活動等を実施する。

① ファムトリップの実施

海外のミーティングプランナー等を対象として、東京都と共同で周遊型のファムトリップを実施し、観光施設やホテル、アトラクション等の紹介を行う。

時 期	令和2年11月～12月(予定)
内 容	観光施設やホテル等の視察、アトラクション紹介等

② 海外プロモーションの実施

東京都と共同で海外での誘致セールス活動を行い、開催地決定に影響力を持つミーティングプランナー等に対して開催都市としての魅力をPRする。

時 期	令和2年12月上旬(予定)
訪問先	欧州地域(予定)

カ ブレジャー推進プロジェクトの実施

世界で活性化しているビジネスでの訪問機会をレジャーに結びつける「ブレジャー(BLEISURE)」のニーズを全国に先駆けて当地域に取り込むため、名古屋商工会議所と連携し、ブレジャーの啓発促進・推進体制の構築やプロモーションを実施する。

① ブレジャー啓発セミナーの開催

ブレジャーに取り組む意義やメリットの共有を、名古屋商工会議所会員企業を始めとする愛知県のMICE関係者や観光関連事業者と図るため、ブレジャー啓発セミナーを開催する。

時 期	令和2年6月～7月(予定)
会 場	名古屋商工会議所内会議室
内 容	基調講演及びパネルディスカッション、参加者のネットワーキング

② ブレジャーのポータルサイト構築

愛知・名古屋へのビジネス旅行者がビジネスの前後に、愛知・名古屋を軸として観光・レジャーを楽しむための情報発信を行う専用WEBサイトの構築を行う。

キ MICE 関係者向け専門誌への広告記事掲載

50 万人以上の会員を持つ日本工学会年報に広告記事を掲載し、MICE 都市としての愛知・名古屋の魅力をアピールする。

時 期	未定
-----	----

(3) 開催支援事業

ア 大規模 MICE への開催支援

愛知・名古屋で開催される大規模 MICE の参加者に対するおもてなしを図るため、レセプション開催支援やギブアウェイの提供などを行う。

予 定：国際会議 10 件、インセンティブ旅行 5 件程度（予定）

支援内容：レセプション等でのアトラクションとして、太鼓演奏、からくり人形の実演、鏡開きと地酒コーナー設置、呈茶のおもてなし等の提供やギブアウェイの提供、空港での出迎え等を実施し、海外からの参加者に愛知・名古屋のおもてなしを伝える。

イ ギブアウェイの作成

国際会議参加者やインセンティブ旅行の受け入れ支援のため、「愛知・名古屋 MICE 推進協議会」の表示やロゴの入ったノベルティグッズを作成する。

(4) 調査研究事業

ア 大規模 MICE 案件の誘致に向けた情報収集及び調査

地域を挙げて誘致する必要のある大規模な MICE 案件の情報収集に努めるとともに、誘致計画等の情報共有を図る。また、MICE の先進都市の取組を調査し、今後の MICE 誘致の推進に生かしていく。

イ 「ミーティングプランナーズガイド」「ユニークベニューガイド」等の掲載情報の更新

国内外の見本市・商談会で MICE 主催者・プランナー等に提供する、プロモーションツールとして使用する冊子（「ミーティングプランナーズガイド^{※1}」「ユニークベニューガイド^{※2}」等）の掲載情報の時点更新を行う。

※1 当地域で MICE を開催するメリットや会議・宿泊施設等について、具体的情報をまとめたもの。

※2 歴史的建造物、文化施設や公的空間等で、会議・レセプションを開催することで特別感や地域特性を演出できる会場のことを指す。

ウ テクニカルビジット&ユニークベニュー・モデルツアーの開催

令和元年度にメニュー化のための調査を実施した、MICE 訪問者からのニーズが高く当地域の強みでもあるテクニカルビジット（産業視察）や、平成 30 年度にガイドブックを作成したユニークベニュー施設の視察を主な内容としたモデルツアーを開催する。

時 期	令和 2 年 10 月～令和 3 年 1 月（予定）
招請者	在京外国商工会議所の幹部職員等（予定）
視察先	愛知県内のテクニカルビジット受入れ企業及びユニークベニュー施設 等

（5）WEB ページの管理運営

愛知・名古屋 MICE 推進協議会の WEB サイトについて、定期的な更新を行い、より多くの MICE 関係者に興味を持っていただけるような情報発信を行う。