

平成31年度事業計画

1 事業方針

これまでの事業を継承しつつ、平成31年度の新たな取組として、日本政府観光局（JNTO）が、中部国際空港に直行便が就航しているベトナム・フィリピンでインセンティブ旅行のセミナー・商談会を初開催することに合わせて、愛知・名古屋 MICE 推進協議会もこれに参加するほか、平成31年3月末より直行便が就航したインドネシアについても同様に現地での誘致プロモーションを行う。

また、愛知・名古屋への更なる MICE 誘致を図るため、地元ステークホルダーと連携し、当地域の強みでもあるテクニカルビジット（産業視察）を、インセンティブ旅行を始めとする MICE 訪問客向けにメニュー化する事業を実施する。

2 事業内容

(1) 情報提供事業

ア MICE セミナーの開催

MICE の最新情報を構成団体等に広く提供するため、MICE セミナーを開催する。

時 期	平成31年9月（予定）
会 場	愛知県国際展示場（予定）
内 容	基調講演、施設見学等

(2) 誘致プロモーション事業

ア 国内 MICE 見本市への出展

首都圏で開催される MICE 見本市「国際 MICE エキスポ（IME2020）」に出展し、誘致プロモーションを行う。

時 期	平成32年2月26日（水）
会 場	東京国際フォーラム

イ 海外 MICE 見本市への出展

MICE キーパーソンが数多く参加する見本市「ibtm WORLD 2019」に出展し、愛知・名古屋の PR と誘致情報の収集及び商談を行い、MICE の誘致を図る。

開催日	平成31年11月19日（火）～11月21日（木）
会 場	フィラ・グランビア（スペイン・バルセロナ）

ウ 海外セミナー・商談会への参加

JNTO が主催する海外セミナー・商談会に参加し、愛知・名古屋の PR 及び MICE 情報の収集を図る。

① インドネシア・マレーシア インセンティブセミナー

実施日	平成 31 年 7 月 9 日(火) (ジャカルタ)
	平成 31 年 7 月 11 日(木) (クアラルンプール)

② ベトナム・フィリピン インセンティブセミナー

実施日	平成 31 年 8 月 20 日(火) (ホーチミン)
	平成 31 年 8 月 22 日(木) (マニラ)

エ 台湾大手旅行会社主催 MICE 企業旅行博への参加

実施日	平成 31 年 11 月 (予定) (台北)
-----	------------------------

オ 愛知・名古屋 MICE 説明会の開催

学会、業界団体、インセンティブ関係業界等と愛知・名古屋の MICE ステークホルダーによる商談会を中心とした「愛知・名古屋 MICE 説明会」を東京で開催し、愛知・名古屋の MICE 関連情報の提供と情報交換を行う。

時 期	平成 32 年 1 月下旬 (予定)
会 場	東京都内
内 容	説明会、商談会等

カ JNTO 招請事業への参加

JNTO が主催する海外の MICE キーパーソンの招請事業に参加し、愛知・名古屋への MICE 誘致を推進する。

① インセンティブ旅行のキーパーソン招請・商談会への参加

JNTO が主催するインセンティブ旅行キーパーソン等招請事業「VISIT JAPAN MICE マート」に参加し、当地域への MICE 誘致を図る。

時 期	平成 31 年 10 月 24 日(木)～26 日(土)
会 場	インテックス大阪

② 国際会議キーパーソン招請・商談会への参加

JNTO が主催する海外の国際団体関係者、コア PCO 等招請事業「Meet Japan」に参加し、当地域への MICE 誘致を図る。

時 期	平成 32 年 2 月下旬～3 月上旬 (予定)
会 場	未定

キ 都市間連携事業（ファムトリップ）の実施

海外企業からのニーズが高い複数都市を巡るインセンティブに対応するため、東京都・(公財)東京観光財団と連携し、海外のミーティングプランナー等を対象として、共同で周遊型のファムトリップを実施する。

時 期	平成 31 年 12 月上旬（予定）
内 容	観光施設やホテル等の視察、アトラクション紹介等

ク JNTO シンガポール事務所等と連携したファムトリップの実施

JNTO シンガポール事務所からの依頼に応じ、シンガポールからの MICE プランナーによる視察を受け入れる。

時 期	平成 31 年 5 月（予定）
内 容	観光施設やホテル等の視察、アトラクション紹介等

ケ MICE 専門誌への広告記事掲載

50 万人以上の会員を持つ日本工学会年報に広告記事を掲載し、MICE 都市としての愛知・名古屋の魅力をアピールする。

時 期	未定
-----	----

（3）開催支援事業

ア MICE 開催支援

MICE 参加者へのおもてなしを図るため、愛知・名古屋で開催される国際会議やインセンティブ旅行に対し、レセプション開催支援やギブアウェイの提供などを行う。

対 象：・国際会議 10 件、インセンティブ旅行 3 件程度（予定）
・第 30 回日本医学会総会（平成 31 年 4 月開催）

支援内容：レセプション等へのアトラクション派遣、ギブアウェイの提供、空港での出迎え等。

医学会総会に対しては、名古屋駅、名古屋国際会議場で歓迎バナー等を掲出するほか、参加者に観光マップ、観光施設割引券を提供。

イ ギブアウェイの作成

国際会議参加者やインセンティブ旅行の受け入れ支援のため、「愛知・名古屋 MICE 推進協議会」の表示やロゴの入ったノベルティグッズを作成する。

（4）調査研究事業

ア 大規模 MICE 案件の誘致に向けた情報収集及び調査

地域を挙げて誘致する必要がある大規模な MICE 案件の情報収集に努めるとともに、誘致計画等の情報共有を図る。また、MICE の先進都市の取組を調査し、今後の MICE 誘致の推進に生かしていく。

イ ミーティングプランナーズガイド等データ更新

これまでに協議会で作成した「ミーティングプランナーズガイド」を始めとするプロモーション冊子について、必要に応じてデータ更新を行う。

ウ テクニカルビジットメニューの調査・開発

名古屋商工会議所が実施する「モノづくり現場ツアー・ワンストップオフィス事業（仮称）」と連携し、MICE 訪問者からのニーズが高く、当地域の強みでもあるテクニカルビジット（産業視察）について、MICE 訪問者用にメニュー化し、国内外のMICE 主催者・プランナー等に提供するためのプロモーション用データを作成する。

（5）その他

WEB ページの管理運営

愛知・名古屋 MICE 推進協議会の WEB サイトについて、定期的な更新を行い、より多くの MICE 関係者に興味を持っていただけるような情報発信を行う。