

平成 30 年度事業計画

1 事業方針

平成 30 年度は、平成 28 年度・29 年度の事業を継承しつつ、東京都との連携事業においては平成 29 年度に行った海外 MICE キーパーソン受入のほか、新たに北米向け海外プロモーション（MICE プランナーを訪問、商談）を実施。ターゲットをアジア中心から、欧米に拡大し、グローバルな活動を積極的に行う。

また、MICE 関係者から問い合わせの多い、ユニークベニュー、チームビルディング等愛知・名古屋のメニューを集めた小冊子の作成、大規模 MICE の開催支援等を通じた地域を挙げてのおもてなしの機運醸成等、MICE 誘致に向けたさまざまな取組を行う。

2 事業内容

(1) 情報提供事業

ア MICE セミナーの開催

MICE の最新情報を構成団体等に広く提供するため、MICE セミナーを開催する。

時 期	平成 30 年 10 月～11 月
会 場	名古屋市内
内 容	基調講演及びパネルディスカッション

イ WEB ページの管理運営

平成 29 年度（平成 30 年 3 月 14 日）に公開した愛知・名古屋 MICE 推進協議会の WEB サイトについて、定期的な更新を行い、より多くの MICE 関係者に興味を持っていただけるような情報発信を行う。

(2) 誘致プロモーション事業

ア 国内 MICE 見本市への出展

首都圏で開催される MICE 見本市「国際 MICE エキスポ（IME2019）」に出展し、誘致プロモーションを行う。

時 期	平成 31 年 2 月下旬～3 月上旬
会 場	未定

イ 海外 MICE 見本市への出展

MICE キーパーソンが数多く参加する見本市「ibtm WORLD」に出展し、愛知・名古屋の PR と誘致情報の収集及び商談を行い、MICE の誘致を図る。

開催日	平成 30 年 11 月 27 日(火)～11 月 29 日(木)
会 場	フィラ・グランビア (スペイン・バルセロナ)

ウ 海外セミナー・商談会への参加

JNTO が主催する海外セミナー・商談会に参加し、愛知・名古屋の PR 及び MICE 情報の収集を図る。

① タイ・マレーシア・インセンティブ旅行セミナー

実施日	平成 30 年 7 月 17 日(火)予定 (クアラルンプール)
	平成 30 年 7 月 19 日(木)予定 (バンコク)

② 台湾インセンティブ旅行セミナー

実施日	平成 30 年 8 月 8 日(木)予定 (台北)
-----	---------------------------

③ シンガポール MICE セミナー

実施日	平成 30 年 10 月 16 日(火)予定
-----	------------------------

※上記実施日は、JNTO の事業計画案による。

エ 愛知・名古屋 MICE 説明会（仮称）の開催

学会、業界団体、インセンティブ関係業界等と愛知・名古屋の MICE ステークホルダーによる商談会を中心とした「愛知・名古屋 MICE 説明会（仮称）」を開催し、愛知・名古屋の MICE 関連情報の提供と情報交換を行う。

時 期	平成 31 年 1 月下旬～2 月上旬
会 場	東京都内
内 容	説明会、商談会等

オ JNTO 招請事業への参加

JNTO が主催する海外の MICE キーパーソンの招請事業に参加し、愛知・名古屋への MICE 誘致を推進する。

① インセンティブ旅行のキーパーソン招請・商談会への参加

JNTO が主催するインセンティブ旅行キーパーソン等招請事業「VISIT JAPAN MICE マート」に参加し、当地域への MICE 誘致を図る。

時 期	平成 30 年 9 月 20 日(木)～22 日(土)
会 場	東京ビッグサイト(東 7 ホール)

② 国際会議キーパーソン招請・商談会への参加

JNTO が主催する海外の国際団体関係者、コア PCO 等の招請事業「Meet Japan」に参加し、当地域への MICE 誘致を図る。

時 期	平成 31 年 2 月下旬～3 月上旬
会 場	未定

カ 都市間連携事業の実施

海外企業からのニーズが高い複数都市を巡るインセンティブに対応するため、東京都・(公財)東京観光財団と連携し、共同で誘致活動等を実施する。

① ファムトリップの実施

海外のミーティングプランナー等を対象として、東京都と共同で周遊型のファムトリップを実施し、観光施設やホテル、アトラクション等の紹介を行う。

時 期：12 月予定

② 海外プロモーションの実施

東京都と共同で海外での誘致セールス活動を行い、開催地決定に影響力を持つミーティングプランナー等に対して開催都市としての魅力を PR する。

時 期	平成 31 年 1 月下旬～2 月下旬 予定
訪問先	北米 3 都市 (ロサンゼルス、シカゴ、ニューヨーク) の周遊を予定

キ 海外 MICE 専門誌への PR 記事掲載

JNTO と共同で、海外の MICE 主催者や企画担当者向けの MICE 専門誌に PR 記事を掲載し、MICE 都市としての愛知・名古屋の魅力をアピールする。

時 期：未定

(3) 開催支援事業

ア 大規模 MICE への開催支援

大規模 MICE 参加者に対するおもてなしを図るため、レセプション開催支援やギブアウェイの提供などを行う。

予 定：第 16 回国際棘皮動物学会議 始め 10 件程度

(平成 31 年 4 月開催の医学会総会支援準備を含む)

支援内容：レセプション等でのアトラクションとして、太鼓演奏、からくり人形の実演、鏡開きと地酒コーナー設置、呈茶のおもてなし等を実施し、海外からの参加者に愛知・名古屋のおもてなしを伝える。

イ ギブアウェイの作成

国際会議参加者やインセンティブ旅行の受け入れ支援のため、「愛知・名古屋」の表示やロゴの入ったノベルティグッズを作成する。

(4) 調査研究事業

ア 大規模 MICE 案件の誘致に向けた情報収集及び調査

地域を挙げて誘致する必要がある大規模な MICE 案件の情報収集に努めるとともに、誘致計画等の情報共有を図る。また、MICE の先進都市の取組を調査し、今後の MICE 誘致の推進に生かしていく。

イ 小冊子「ユニークベニュー&チームビルディングガイド(仮)日英併記版」の作成

国内外の見本市・商談会で MICE 主催者・プランナー等に提供する、プロモーションツールとして使用する小冊子。MICE 訪問者のニーズが高いユニークベニューやチームビルディングについて、プログラム・メニュー等の具体的情報をまとめたもの。